Apartado del PMD EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA OBJETIVO: POR LA PRODUCTIVIDAD creación de contenido multimedia para darlos a conocer a la población en general y fomentar el consumo local Fomentar el consumo de los comercios y prestadores de servicios de la localidad mediante eventos. (1 expoconsume local al menos cada dos meses). Integrar al menos cinco nuevos comercios al programa mensual que fomenta el consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que subican dentro del Municipio. Crear un programa que fomente la importancia del consumo de productos, comercios y prestadores de servicios que se ubican dentro del Municipio. Promocionar y apoyar al menos 100 comercios locales por mes con la creación Promover la importancia del Consumo Local por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante un programa que fomente el consumo de productos, comercios y servicios instalados dentro del Municipio. 01/01/2022 01/01/2022 01/01/2022 01/01/2022 Inicio Fecha Programada 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 Término 31/12/2022 219 ENE 0 10 FEB 166 4 5 MAR 104 4 5 0 GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO ABR 129 0 5 AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2022 MAY 164 19 NOMBRE: NUC 197 INDICADOR G 15 BELEKIPASEM QUINTAHLI A SERAMO DE DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURBANO DE DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURBANO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURBANO DE DECONOMICO Y TURBANO DE DESARROLLO ECONOMICO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURBANO DE DESARROLLO ECONOMICO DE DESARROLLO ECONOMICO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURBANO DE DESARROLLO ECONOMICO DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO ECONOMICO DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO ECONOMICO DE DE DESARROLLO DE DE DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DE DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DE DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DE DESARROLLO DE DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DESARROLLO DE DE DE DE DESARROLLO DE DE DE DE DE DE DE DE DE JUL ELABORO Y REVISO AGO SEP OCT Nov MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVOZEDA

ADMINISTRACIONE 2021 2021

SECRETARÍA DE DESAGNEDIAJOHAVEZ RODRÍGUEZ
ECONÓMICO Y PURISMO FUNISMO. AGO Avance (%) 100% 100% 50% 1206
comercios
locales de
creacion
contenido
multimedia al 6 expo consume local anuales Revisión de seguimiento mensual Meta Anual REVISÓ Y AUTORIZÓ numero de nuevos comercios anual Numero de meses anual Expo consume local Unidad de Medida SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO C. Responsabl e de able Ejecución

Apartado del PMD OBJETIVO: POR LA PRODUCTIVIDAD Realizar acciones de responsabilidad social en cooldinación con las empresas, fundaciones y organismos de las sociedad de civil que impuisen el bienestar y la calidad de los habitantes de Gardía, N. L., con al menos tres actividades al mes. Realizar al menos 2
gestiones menucules de
difusión y promoción de la
Investión en Garda, N. L.,
por conducto de la ventianilla
Empresarial y a sea en forma
directa con empresas,
organizaciones
empresariales y/o
instituciones comerciales
nacionales o extranjeras
dentro del País o fuera de Crear y dar seguimiento a la Ventanilla Empresarial, a fin de fomentar el ambiente de negociós y consolidar la atracción de inversión y Acción a Evaluar Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios 01/01/2022 01/01/2022 01/01/2022 Inicio Fecha Programada 31/12/2022 31/12/2022 31/12/2022 Término 7 2 ENE 0 FEB O 2 MAR 0 GARCÍA POR LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL BUEN GOBIERNO ABR 2 0 MAY 2 0 EJERCICIO FISCAL 2022 INDICADOR NOL 2 0 JUL NOMBRE AGO BELÉN IRASSAX QUINTANILLA SERRANO COORBINATION ADMINISTRATIVO DE DÉSARROLLO ECONOMICO Y TURISMO ÉLABORO Y REVISO SEP OCT VOV 0 12 DIC NOMBRE Avance (%) MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO 100% 50% 0% **ECONÓMICO Y TURISMO** Revisión de seguimiento mensual 36 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión Meta Anual LIC. RAUL MEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ ECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO REVISÓ Y AUTORIZÓ número de meses en forma anual Unidad de Medida SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO (0-10 (1-20) Responsable e de Ejecución DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

MUNICIPIO DE GARCÍA; NO LEVORIZEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

BELEVIN SEMA QUINTANILLA SERRANO
ACORDINADOR ADMINISTRATIVO
DE DESARROLLE ÉCONOVIDO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO
MINISTRATIVO
DE DESARROLLE ÉCONOVIDO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO
MINISTRATIVO

NOMBRE:
LIC. RAÜL NEPTHALÎ CHÂVEZ RODRÎGUEZ
SECRETARIO ÔE DESARROLLO ECONOMICO
TURISMO

			EJE 2: GARCIA PRODUC	CTIVA			del PMD	Anartado
			GARCIA TURISTIC	0			овлетио:	
Acudir a los planteles educativos para que los alumnos de nuestro municipio conocara ni a historia y cultura con la que cuenta Garcia mediante la información brindada por guias de turistas.	Organizar reuniones con los servidores turisticos y four operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes, dos veces por trimestre mediante capacitaciones constantes.	Birindar información de todos nuestros atractivos turisticos en el módulo de información turistica, esto para lograr una mejor estadia de nuestros visitantes.	Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de Garcia	invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nestrio municipio conoccan la instola y cultura con la que cuenta Garcia mediante econódos en el centro histórico, parques recreativos, parques recreativos, acompañados en diversos diversos fouris por guias de turistas	En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (juno, julio apsoto y vacaciones de invierno (dicembre) realizar diferentes eventos de atracción turistica.	Impulsar al municipio de Gardia como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio.	Acción a Evaluar	
01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	Sarcía como c	Inicio	Facha P
31/12/2022	31/12/2022	31/12/2022	34/12/2022	31/12/2022	31/12/2022	lestino turistico	Inicio Término	epe wearen
0	0	208	N	٥	0	mediante ev	ENE	
0	0	502	18	٥	0	entos, activida	FEB	
0	0	505	198	28	0	ides y difusión	MAR	
0	0	3671	303	0	37	en redes soc	ABR	
0	0	537	379	۰	0	iales con el p	MAY	
0	_	557	206	0	0	ropósito de increme nuestro municipio.	NUL	
						crementar, la icipio.	JUL	
						afluencia turi	AGO	
						stica y así fort	SEP	
1						alecer el come	ост	
						cio local. Teni	NOV	
						endo como be	DIC	
0%	100%	100%	100%	100%	100%	neficio una co	Avance (%)	
Acudir a 30 o mas escuelas, anualmente	realiar 1 junta semestral con los servidores turisticos del municipio	brindar atencion de informacion turistica a 2000 o mas turistas que lo soliciten al	1,000 o mas recorridos turísticos al año	invitar a 20 o mas escuelas que visiten el centro historico, parques y museos de município, anualmente	Realizar 12 eventos en temporadas vacacionales anualmente	onstante derram	6) Meta Anual	
numero de escuelas que nos visitan	numero de juntas realizadas con los servidores turisticos	numero de turistas que solicitan informacion	numero de recorridos realizados en el año	numero de escuelas que nos visitan	eventos realizados en temporadas vacacionales	a económica en	Medida de	
	2 2 2		RIA DE DESARROLLO ECONOM				Responsable	-
			DIRECCIÓN DE TURISMO				Unidad e de Responsable Eiecución	Responsabl

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJEROICIO FISCAL 2022
INDICADOR
GARCÍA TURISTCO

(Caple

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y TURISMO

MBRE:
BELÉN IRASEMA DOMITAMILLA SERRANO
COORDINACORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y RÉVISO

LIC RAUL NEFTHALI CHÁVEZ RODRÍGUEZ SEGRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO REVISÓ Y AUTORIZÓ

GENERADOR DE EMPLEOS Implementar La página OCC
vintual y das seguinnento a
nuestros servicios de
anuestros servicios de
atención de bolsa de
empleo puedan integrarse a
nuestro banco de datos.
Ellos (as), podrán tener
acceso a nuestra página
desde cualquier aparato
digital, vaciar su información
y postularse para las
diferentes vacanites que
cifezzan las más de doto
empresess ergistradas con
nosotros. Organizar en coordinación
con el Sistema Nacional de
Empleo Estatal, dos (2)
Macro Ferias de empleo
anualmente, con la
Empresas que oferten más
de 400 vacantes en cada
aporticación a la sean una
aportación a las
aportación a las sean una
aportac Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos 01/01/2022 31/12/2022 31/12/2022 0 0 ABR 0 MAY NOC 0 0 JUL AGO SEP OCT VOV DIC 0% 0% Unidad Responsable e de Responsable Ejecución

Apartado del PMD

OBJETIVO:

Acción a Evaluar

Inicio

Término

ENE

FEB

MAR

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN

GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS EJERCICIO FISCAL 2022

Avance (%)

Meta Anual

INDICADOR

•	EJE 2 BUEN GOBIERNO						Apartado OB			
	Promo Brindar as Brindar as personas mensualn fuentes de a través de a través de mersual, a través de apacitan su colocar a a través cuenta pyr Entregar r PRO R Proyectos Eljecutar u 2 meses d productiva personas pers				TO.	OBJETIVO:		Т		
	Atraer de 50 a más visitantes y posibles clientes al local de Artesanos de Garcia con el fin de aumentar las ventas de sus productos y mejorar su economía.	Ejecutar un programa cada 2 meses de Inclusión productiva dirigido a personas con discapacidad	Entregar de 15 o más apoyos mensuales a solicitantes del programa Impulso Económico para Proyectos Productivos.	Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de syudar a las presonas capacitacionas par a facilitar su colocación en un puesto de trabajo o desarrollo de una actividad productiva por cuerta propia.	Brindar asesoria a 30 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas.	Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia; así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribur a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economia familiar.	Acción a Evaluar			
	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	a través de la	Fecha Pr Inicio			
	31/12/2022	31/12/2022	31/12/2022	34/12/2022	34/42/2022	capacitación e cuenta propia;	Fecha Programada Inicio Término			
	0	2	26	w	30	implementacion así también g	ENE			
	0	0	26	ω	65	ón de cursos a jestionaremos	FEB			
	0	N	29	ω	30	buscadores or recursos finar	MAR			
	120	_	32	ω	33	de empleo par	ABR			AYUNTAN
	63		28	ω	54	a obtener ha	MAY	GARCÍA I	ara	AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
	103	0	28	ω	25	bilidades labo	JUN	GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD	EJERCICIO FISCAL 2022	MUNICIPIO [
		,				rales y fortale Jir a la creació	JUL	DUCTIVIDAD	AL 2022	DE GARCIA N
NOMBRE						cer sus habilid	AGO			UEVO LEÓN
BELÉNIPASÉ M COPROINTÍO DE DESARROLL ELABOI						ades para la ir presas y fortal	SEP			
BELÉN-IPÁS EMACONTANIELA SERRAMO CORROLINADORA ADMINISTRATIVA DE DESARROLLO ECCONOMICO Y TURISMO ELABORO Y REVISO	zi.					ncorporación e ecer el crecim	ост			
ACCUMANTICA SERRAMO DORA ADMINISTRATIVA O ECONOMICO Y TURISMO RO Y REVISO (1)					5	ento de la ec	NOV			
	· ·					le trabajo o po	DIC			
MUNICII AD SECI	50%	50%	90%	50%	85%	ara desarrollar	Avance (%)			
NOMBRE SECRET. SECRET. MINISTR RETARÍA CONÓMI	600 visitantes registrados anualmente	6 grupos de personas apoyados anualmete para emprender	180 Apoyos anuales entregados	36 cursos de capacitaion anuai	360 asesorias anuales sobre fuentes de financiamient	una actividad	Meta Anual			
NOMBRE LLG RAUL NEFTHALI CHÁVEZ RODRÍCUEZ SECRETARIO DE ESARROLLO ECONOMICO? REVISÓ Y AUTORIZÓ MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN ADMINISTRACIÓN 2021-2024 SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO	Numero de visitantes, clientes y locatarios	Numero de apoyos para emprendedores	Numero de apoyos de Proyectos Productivos	numero de cursos de capacitación	numero de asesorias de fuentes de financiamiento	productiva por	Unidad de Medida			
NETHALI CHÁVEZ RO DE DESARROLLO TE DE DESARROLLO TE DE DESARROLLO DE PLANTORIZÓ REVISÓ Y AUTORIZÓ REVISÓ Y AUTORIZÓ SIÓN 2021-202 E DESARROLL DY TURISMO	ntes	E. Basicalia		9 8	5 6		e Unidad Responsable	22.00		
DORIGUEZ DONOMICO Y LEÓN			DIRECCIÓN D	E DESARROLLO ECONÓMICO					e,	

MUNICIPIO DE GARCÍA, NUEVO LEÓN
ADMINISTRACIÓN 2021-2024
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y TURISMO

BELEN IRASEMA QUINJANNELA SERRANO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA
DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
ELABORO Y REVISO

NOMBRE
LIC. RÁÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO

GENERADOR DE EMPLEOS							
Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo logren establecerse laboralmente mediante el servicio proporcionado por nuestra bolsa de empleo a través del erilace de esta dependencia y las empresas registradas con noscitos.	evento de feia de recultamento un evento de feia de recultamento litrerante en campo "Levando Jale a tu Colonia", donde podamos da cobertura a las direcentes colonias o zonas urbanas más distantes y de esa manera ampliar nuestro campo de acción Municipal.	Convocar al menos 25 empresas semanalmente al evento de feria de empleo permanente donde podamos da ratención directa a las personas solicitantes de empleo de nuestro municipio	Ingresar y/o actualizar 5 empresas mensualmente ofrecedoras de empleo cada semana (que permitan ampliar nuestro banco de datos de vacantes para apoyo a la comunidad	Posicionar	OBJETIVO: Acción a Evaluar		
01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	01/01/2022	la bolsa de en	Inicio	Fecha P	
31/12/2022	31/12/2022	31/12/2022	34/12/2022	npleo como un	Término	Fecha Programada	
678	N	141	37	punto de recl	ENE		
781	4	199	27	utamiento clav	FEB		
718	Ch	89	40	e municipal,	MAR		
501	0	107	24	organizando	ABR		
549	0	275	29	actividades d	MAY	GARCÍA	
798	0	289	43	onde empresa	NUL	GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS	
			. 7	s y buscadore	JUL	DE EMPLE	
	u u	v		s de empleo p	AGO	Sc	
,			H.	uedan coincid	SEP		
				ir en un solo p	ост		
				unto de encuer	VOV		
)				itro que les p	DIC		
100%		100%	50%	Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos	Avance (%)		
1206 usuarios de la boisa de empleo encuentren oportunidad laboral al año.	12 ferias de recistamient diferentes coonias co cons urbanas urbanas urbanas urbanas urbanas enticipio de la boisa de empleo encuentren oportunidad de laboral al laboral al		Se instalen 480 empresas afuera de las officinas officinas officinas officinas officinas officinas officinas officinas officinas officinas	sus objetivos.	Avance (%) Meta Anual		
usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo	numero de ferias de reclutamiento en campo	numero de ferias de reclutamiento	Numero de empresas colocadas fuera de la oficinas de SEDYT		Medida Medida		
0 1 2 3	SEGRETARIA DE DESARROLLO		•		Responsable		
W	DIRECCIÓN DE DESARRA	DŁLO ECONÓMICO				Responsabl	

EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA

Apartado del PMD

OBJETIVO:

AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN EJERCICIO FISCAL 2022 INDICADOR

GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS